

## 招标书

GEO (生成式引擎优化) AI 关键词呈现项目招标文件

招标编号: GEO-AI-2026-001

招标单位: 圣桐特医 (青岛) 营养健康科技股份有限公司销售分公司

发布日期: 2026 年 4 月 9 日



### 一、招标公告

#### 项目概况

项目名称: GEO (生成式引擎优化) AI 关键词呈现项目

项目预算: 人民币 43 万元 (含税)

项目周期: 2026 年 5 月 1 日-2026 年 12 月 31 日 (共计 8 个月)

#### 项目目标

- 提升品牌相关核心关键词在主流生成式 AI 引擎 (DeepSeek、豆包等) 答案中的引用率.
- 打造国内特医食品领域 GEO 优化赛道 TOP3, 核心产品相关关键词在 AI 生成答案中的正面提及率不低于 85%
- 完成优质结构化内容优化 (适配 AI 语义解析), 确保核心关键词在 AI 检索结果中优先呈现, 推动品牌权威度提升
- 建立完善的 GEO 优化动态迭代机制, 实现关键词呈现效果每月稳步提升, 适配 AI 算法更新节奏

#### 投标人资格要求

##### 资质要求:

- 具备生成式 AI 服务相关资质, 拥有 ISO27001 信息安全认证及国内生成式 AI 服务合规备案证明 (符合 2026 年《生成式人工智能服务备案管理细则 (修订版)》要求)
- 近 2 年服务过 2 个以上科技、医疗健康或快消行业 GEO 优化、AI 搜索优化相关项目案例 (附合同证明及完整效果数据报告)

- 投标方提供项目核心团队人员的社保缴纳证明（连续 6 个月及以上）
- 附上当前主流生成式 AI 引擎（至少包含 3 个头部平台）的 2026 年最新优化政策及规则说明（含“大模型备案+算法备案”双合规要求），确保投标方知晓并能适配最新算法及监管要求
- 团队需包含至少 5 名 GEO 优化资深人员，其中至少 2 名具备自然语言处理（NLP）相关技术背景，需提供所有核心人员简历、相关资质证书及过往 GEO 优化作品集（含优化前后效果对比数据）

## 服务能力：

- 熟悉特医食品行业法规、产品特性及用户核心需求，掌握 AI 语义理解逻辑，能结合行业特点制定针对性 GEO 优化策略
- 具备结构化内容原创、关键词语义拓展及 AI 算法动态追踪能力，能快速适配生成式引擎算法更新，及时调整优化方案
- 具备专业的关键词挖掘、筛选及优化能力，能精准捕捉目标用户搜索意图，提供关键词优先级排序及优化实施方案，要求提供过往优化项目的真实后台数据（如关键词呈现量、引用率、转化率等截图）
- 约定关键词呈现效果保底条款：核心关键词在主流生成式 AI 引擎中的呈现量、引用率、正面提及率不低于行业均值，未达标部分需提供无偿补投及优化服务
- 具备 AI 算法突发变动、关键词呈现异常等突发情况的应急处理能力，要求投标方提供至少 2 个应急方案（如 AI 引擎算法迭代、关键词被恶意抢占时的处理流程及时限）
- 严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《个人信息保护法》《数据安全法》等相关法规，禁止私自留存、泄露招标单位商业秘密及用户相关数据，建立完善的数据安全保护机制



## 投标截止及开标时间

截止时间：2026 年 4 月 16 日 17:00

开标时间：2026 年 4 月 17-24 日 14:00

开标地点：圣桐特医北京总部

## 二、投标人须知

投标文件组成

## 商务标:

- 公司资质证明 (营业执照、生成式 AI 服务合规备案证明、ISO27001 信息安全认证等相关资质文件)
- 近 2 年同类 GEO 优化、AI 关键词优化项目合同复印件 (附服务效果数据、客户评价及验收报告)
- 投标报价表 (含各项服务明细报价、总报价, 报价需含所有税费及服务相关费用)
- 公司实力证明材料 (核心技术专利、团队资质、行业荣誉等)

## 技术标:

- GEO (生成式引擎优化) AI 关键词呈现完整策划方案 (含关键词挖掘与筛选逻辑、结构化内容优化方向、AI 引擎适配策略、发布及迭代节奏)
- 核心关键词清单 (含核心词、长尾词分类, 优先级排序及优化目标, 需结合特医食品行业特性及用户搜索习惯)
- 投放及优化预算分配表 (内容制作、关键词优化、效果监测、应急处理各环节占比及说明)
- 技术实施团队配置方案 (明确各岗位人员职责、分工及项目对接流程)
- 效果监测方案 (含监测指标、监测工具、数据统计频率及报告呈现形式)

## 服务承诺:

- 保证所有优化内容及操作合规性, 严格符合 2026 年《生成式人工智能服务备案管理细则 (修订版)》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《广告法》《食品广告发布暂行规定》等相关法规, 严格落实 AIGC 输出“显式水印+隐式哈希”双标识要求, 因违规操作或内容导致的一切损失 (包括但不限于品牌损失、罚款) 由服务商承担
- 提供月度数据报告 (含关键词呈现量、引用率、正面提及率、转化率等核心数据, 及优化效果分析、下月优化计划), 季度提供专项优化总结报告
- 建立 7×24 小时应急响应机制, 接到招标单位需求或突发情况后, 1 小时内响应, 24 小时内给出具体解决方案
- 承诺项目周期内, 根据 AI 引擎算法更新至少进行 4 次全面优化策略调整, 确保关键词呈现效果稳定

## 三、技术要求



## 内容创作与优化方向

### 核心主题：

圣桐特医品牌及产品（重点为部分水解等特医食品）在生成式 AI 引擎中的关键词精准呈现，强化品牌权威度，传递产品核心价值，解决用户过敏管理、营养干预等核心痛点

### 内容优化要求：

- 结构化优化：所有内容需采用 Schema 标记、FAQ 问答等结构化形式，适配 AI 语义解析及检索需求，提升内容被 AI 优先引用的概率
- 关键词布局：核心关键词自然融入内容，避免堆砌，重点突出产品核心优势、行业资质及用户解决方案，确保 AI 生成答案时能精准提取品牌相关信息
- 内容权威性：结合行业报告、产品检测数据等权威信息，提升内容可信度，符合 AI 对 EEAT（专业/权威/可信）的判定标准，提升引用优先级
- 多模态适配：优化内容需适配文字、图表等多模态形式，提升 AI 抓取及呈现效果，覆盖不同生成式 AI 引擎的展示需求

## 投放与优化策略

### 精准定向：

核心目标人群（关注“特医食品”“部分水解奶粉”“过敏宝宝营养”“婴儿营养干预”等关键词，涵盖宝妈、医护人员、行业从业者），精准匹配用户搜索意图，提升关键词呈现的精准度

### 优化组合：

- 关键词分层优化：核心词（品牌词、核心产品词）优先优化，确保呈现稳定性；长尾词（用户痛点词、场景词）重点挖掘，提升精准流量获取能力
- 多引擎适配：覆盖 DeepSeek、豆包、腾讯元宝等主流生成式 AI 引擎，实现“一次优化，多端呈现”，提升品牌全域曝光
- 动态迭代优化：每周监测关键词呈现数据，每月调整优化策略，每季度进行全面效果复盘，适配 AI 算法更新及用户需求变化
- 权威背书建设：通过行业权威平台合作、专业内容发布等方式，强化品牌实体权威性，提升 AI 对品



牌内容的引用优先级

## 四、付款方式

预付款：合同签订后支付 20%（用于项目启动及前期准备工作）

进度款：项目中期（2026 年 8 月 31 日前）支付 40%（需完成中期目标，提供中期验收报告及相关数据证明）

尾款：项目验收后支付 40%（项目结束后 15 个工作日内完成验收，验收合格后支付）

阶段性验收：每月进行一次小型验收，中期及末期进行全面验收，付款与目标达成率挂钩（如完成 80% 目标支付对应阶段款项的 80%）；可设置 1 个月试运行期（2026 年 5 月），根据试运行效果决定是否继续合作，试运行期费用包含在总预算内。

## 五、评标标准

评分项

权重

评分细则

技术方案

40%

1. 关键词挖掘、筛选及优化策略的创新性、可行性（15 分）；
2. 多引擎适配方案及动态迭代机制的合理性（10 分）；
3. 内容优化方案与特医行业的符合性、权威性（10 分）；
4. 效果监测方案的全面性、科学性（5 分）

商务报价

30%

1. 报价合理性（15 分）：报价与项目预算匹配，明细清晰，无漏项；
  2. 性价比（15 分）：结合服务内容、团队实力及过往效果，综合评估性价比，报价最优者得分最高
- 资质与业绩



20%

1. 公司资质完整性、合规性 (8分);
2. 近3年同类项目案例数量、质量及效果 (8分);
3. 团队资质、技术实力及过往作品集质量 (4分)

服务承诺

10%

1. 服务响应效率、应急处理方案的完善性 (4分);
2. 合规承诺、数据安全承诺的严谨性 (3分);
3. 日常汇报、效果复盘及沟通服务的细致度 (3分)

## 六、附件

圣桐特医品牌及项目相关资料:

- 企业介绍 PPT
- 核心产品介绍 PPT (含部分水解等特医产品详细信息)
- 项目核心需求 brief (含重点关键词方向、品牌核心卖点)
- 行业相关合规要求说明文档

## 七、特别说明

合规性要求:

- 投标方需提供完整的合规审核流程, 明确内容审核责任人及审核标准, 确保所有优化内容先审核、后投放, 招标单位有权对内容进行抽查, 发现违规立即要求整改, 整改不达标者取消合作资格
- 所有优化内容及操作需符合 2026 年《生成式人工智能服务备案管理细则(修订版)》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《广告法》《食品广告发布暂行规定》等相关法规, 严格落实数据安全及内容合规要求, 禁用治疗功效描述、虚假宣传等违规内容, 不得涉及侵害他人知识产权、个人信息等行为, 训练数据超过 10TB 须提前报备省级网信办

创新性加分项:



- 提供创新型 GEO 优化技术或策略 (如 AI 语义预测、多模态内容优化等), 能显著提升关键词呈现效果的, 可额外加 1-5 分
- 投标方需承诺使用合法来源的数据和基础模型开展优化工作, 严格遵循 2026 年 AI 备案及监管要求, 不得使用违规数据或侵权模型, 否则承担全部法律责任及相关损失
- 能实现 GEO 优化与线下渠道、其他线上平台联动, 助力品牌全域引流的, 可额外加 1-3 分
- 拥有自主研发的 GEO 优化工具或专利技术, 能提升优化效率及效果的, 可额外加 1-2 分

招标单位: 圣桐特医 (青岛) 营养健康科技股份有限公司销售分公司

联系人: \_高影\_\_\_\_\_

联系电话: \_\_1391200727\_\_\_\_\_

